

中國文化大學 觀光事業學系碩士班 課程進路地圖 (106 學年度入學新生適用)

附件 105-01-02

	一上	一下	二上	二下	證照	核心能力	職場角色	教育目標
基礎學科	非本科系學生(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者)入學後須補修基礎學科至少 5 學分。 觀光學(3) 旅館管理(3)、國際觀光旅館服務管理(3)、旅行業經營管理(3)、休閒旅遊概論(2) (4 擇 1)							
校共同課程	英文(一)(0)	英文(一)(0)						
院必修課程		經營倫理研討(2) 國際企業管理(3)				基礎商學知識		
碩士班必修課程	觀光學特論(2) 觀光數量分析(3) 觀光研究方法(3)	觀光及餐旅行銷管理研究(3)	觀光及餐旅人力資源管理研究(3) 觀光管理專題研討(一)(2)		● 北美旅館產業協會專業證照 ● 餐旅服務證照 ● 飲料調製證照(丙級) ● 會議展覽專業人員認證 ● 國際禮儀員(乙級)認證 ● 國際禮儀LEVEL 1 ● 領隊證照 ● 導遊證照 ● ABACUS航空訂位系統認證 ● 遊程規劃師 ● 初階青年活動企劃師	觀光產業資料蒐集與研究分析能力	觀光研究分析人員 觀光調查分析規劃人員	為觀光產業培育具餐旅或旅遊知能之專業人才
選修課程	餐旅品牌管理與顧客關係(3) 旅遊業服務管理(3)	餐旅當代國際發展議題(3) 國際旅遊趨勢與永續觀光(3)	觀光產業實務實習(3) 餐旅創新研究(3) 觀光旅遊產業創新發展議題(3)	觀光管理專題研討(二)(2) 餐旅策略管理研究(3) 旅遊與休閒遊憩個案研究(3)		餐旅業知識運用專業能力	餐旅業專業人才	
						旅遊業知識運用專業能力	旅遊業專業人才	
非正式課程(必)	論文初審、學術著作公開發表、各類專題講座、企業參訪、戶外教學、籌劃與執行活動：如國際研討會、國際論壇、工作坊、就業博覽會等							
非正式課程(選)	姊妹校交換學生、海內外產學雙軌、校內產學雙軌(實習咖啡廳、實習旅行社)、移地教學、企劃競賽活動、證照、語文能力加強班、證照考試							

修課規定：

- 必修總學分為 36 學分，包括：院必修 5 學分、所必修 16 學分、選修 15 學分。
- 需在專業領域(餐旅、旅遊擇一)選擇至少 3 門選修課。
- 畢業語言門檻之要求：需達多益(TOEIC) 640 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準等門檻，例如：托福(TOEFL)筆試 520 分、電腦測驗 190 分、IBT 68 分、雅思(IELTS) 5 級等，方可申請畢業。
- 「非正式課程(必)」請於就學期間依序完成：
 - 碩二舉行論文初審，經初審口試委員認可，參加研討會論文上台發表至少 1 次，始得參加畢業論文口試。
 - 本所舉辦的各類活動如國際研討會、國際論壇、工作坊、就業博覽會等活動，全體碩士生皆需參與籌劃與執行。
 - 本所舉辦之各類專題講座、企業參訪、戶外教學等活動，學生個人出席率合計需達 90% 以上。

為觀光產業培育具餐旅或旅遊知能之專業人才