

中國文化大學觀光事業學系 課程進路地圖(111-112學年度新生入學適用 減班後)

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色	教育目標
共同及通識課程		觀光事業倫理(一)(0)	中華文化專題(一)(0)	觀光事業倫理(二)(0)	中華文化專題(二)(0)	觀光事業倫理(三)(0)	中華文化專題(三)(0)	觀光事業倫理(四)(0)	中華文化專題(四)(0)		觀光事業倫理與跨域素養	餐旅產業：餐旅館服務人員、餐旅館行銷業務人員、餐飲服務人員。	為觀光相關產業培育具倫理觀念之餐旅或旅遊專業人才
		人文通識(2)	自然通識(2)	跨域專長(2)	跨域專長(2)	社會通識(2)	自然通識(2)						
		體育(0)	體育(0)/ 全民國防教育軍事訓練(0)	跨域專長(2)	跨域專長(2)	人文通識(2)	自然通識(2)						
		語文(2)/語文實習(1)	語文(2)/語文實習(1)	跨域專長(2)	跨域專長(2)								
院必修課		企業管理(2)	會計學(3)		財務管理(3)	國際企業管理(3)					基礎商學知識		
系必修課程		經濟學(3)	統計學(3)								觀光知識與實務能力	餐旅產業：餐旅館服務人員、餐旅館行銷業務人員、餐飲服務人員。	
		觀光學(3)	企業倫理(2)	觀光行銷學(3)	觀光產業法規(3)	人力資源管理(3)	企業實務研究方法(3)	觀光實務實習(一)(1)	觀光實務實習(二)(1)				
				旅行業經營管理(3)	旅遊服務管理(2)	消費者行為(3)	觀光資源開發與管理(3)		觀光專題與實務(2)				
學群指定課程	餐旅學群			餐館管理(2)	餐旅採購與成本控制(2)	餐旅業行銷與企劃(2)	國際連鎖旅館管理(2)			■北美旅館產業協會專業證照 ■餐旅服務證照 ■飲料調製證照	餐旅事業專業知識與服務能力 1.了解餐旅專業理論與知識 2.具有良好服務態度 3.具備餐旅服務實務能力 4.具備顧客溝通與應對能力 5.具備餐旅行銷與企劃能力	餐旅產業：餐旅館服務人員、餐旅館行銷業務人員、餐飲服務人員。	
			銷售管理與顧客溝通(2)		餐旅經營可行性分析(2)	飲料特論(2)							
	旅遊學群		休閒旅遊概論(2)	解說概論(2)	遊程規劃與設計(2)	旅行業行銷與企劃(2) 旅遊糾紛實務與管理(2)	領隊導遊實務(2)	航空資訊系統(2)	■領隊導遊證照 ■ABACUS航空訂位系統認證 ■遊程規劃師-初階 ■OPC旅遊產品操作人員認證	旅遊事業專業知識與服務能力 1.了解旅遊專業理論與知識 2.具有良好服務態度 3.熟悉旅遊資源與遊程規劃 4.具備解說與顧客溝通能力 5.具備旅遊行銷與企劃能力			旅遊產業：旅行業內勤人員、行銷業務及銷售人員、領隊、導遊、航空服務人員、解說人員、遊憩接待服務人員。
其他選修課程		國際禮儀(2)	國際觀光及餐旅產業管理實務講座(2)	觀光調查與分析(2)	觀光網頁與媒體(2)	國際會展實務(2)	觀光網路行銷實務(2)	跨文化人力發展管理(2)	國際觀光產業研討(2)	■國際禮儀接待員乙級認證 ■國際禮儀LEVEL1 ■會議展覽專業人員認證 ■青年活動企劃師 ■CGSP	觀光服務專業能力與國際視野		
			世界飲食文化(2)	會議展覽概論(2)	航空地勤服務管理(2)	E化顧客管理(2)	產學雙軌(一)(2)	觀光志工與服務(1)					
			客房管理(2)				產學雙軌(二)(2)	觀光產業實習(2)	企業實習(一)(2)	產學雙軌(三)(2)			產學雙軌(四)(2)
語文課程				觀光英文(2)	觀光英文(2)	領隊與導遊英文(2)	餐旅英文(2)						
				觀光日文(2)	觀光日文(2)	領隊與導遊日文(2)	餐旅日文(2)						
非正式課程(必)		全人學習護照											
		服務學習(一)	服務學習(二)/ 320 小時實務實習						成果發表會/畢業專題/產學雙軌				
		新生宿營	大型全國活動/國際論壇/研討會/證照課程/證照加強班/移地教學/校外企業參訪/各類型講座/校內外競賽/交換學生										
非正式課程(選)		系學會或校內外社團幹部											
		工作坊/就業博覽會											

修課規定：

- 畢業總學分為 128 學分，必修總學分為 92 學分(包括通識必修 32 學分、院必修 17 學分、系必修 43 學分)，選修 36 學分。
- 選修課程須於餐旅或旅遊兩學群中擇一，應完成該學群指定之 8 門選修課程 (專業課程 7 門皆須選修+1 門語文課程)，計 16 學分。
- 畢業前的語言要求須達到英文語文能力檢核標準多益 TOEIC 500 分(接近托福 480，電腦 157，IBT54)之門檻，另須取得觀光相關專業證照或國家考試合格證書等專業證照 1 張。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎勵金。
- 大一至大三年級均需修習該班開設之「觀光事業倫理」和「中華文化專題」。
- 「非正式課程(必)」請於就學期間依序完成：
 - 320 小時實習(依學群類別分至餐旅或旅遊領域實習)、畢業專題/產學雙軌皆必須參與，並繳交心得報告與檢附佐證資料。(2)本系舉辦之大四成果發表會，2 至 4 年級學生需參與並繳交心得。
 - 實務專題講座每學期至少參加 1 場，企業參訪或校外教學每兩年至少參加 1 次，非正式課程活動畢業前須累積參加 12 小時(含)以上。
 - 非正式課程區分校級與系級，校級非正式課程依學校規定實施，系級非正式課程依商學院非正式課程實施要點實施。全人學習護照、服務學習為校級，依本校規定繳交心得及評量表。